



COMMUNIQUÉ

AUTORITÉ AÉROPORTUAIRE DU GRAND TORONTO

EXPOSITION SUR LE DESIGN PRÉSENTÉE À TORONTO PEARSON

Le 28 novembre 2007

TORONTO (CANADA)— Le design canadien est à l'honneur dans le cadre d'une nouvelle exposition intitulée « *Canada in the Making* » qui est maintenant présentée à l'aérogare 1 de l'Aéroport international Pearson de Toronto dans le cadre du Programme d'art et d'expositions de l'Autorité aéroportuaire du Grand Toronto (GTAA).

L'exposition « *Canada in the Making* » est organisée par Design Exchange, le seul centre d'interprétation et musée canadien dont la mission est de promouvoir le design canadien et son rôle indispensable dans la stimulation de la croissance économique et dans la vie culturelle. L'exposition comporte deux expositions de plus petite envergure soit « *Cool Country, Hot Design* » et « *Radio Prime Time* ».

L'exposition « *Cool Country, Hot Design* » présente le design canadien contemporain. La mallette en plastique du créateur Michel Dallaire est devenue une icône du design et s'est vendue à des millions d'exemplaires depuis sa création en 1986. Les ustensiles pour bébé d'Anne Baros allient l'esthétique à l'utilitaire et peuvent être utilisés en toute sécurité par les bébés.

L'exposition « *Radio Prime Time* » regroupe des appareils radio qui ont été conçus et fabriqués lors des jours de gloire de la radio au Canada, soit de 1940 à 1960. Les radios rappellent de beaux souvenirs à de nombreux passagers et montrent aux étrangers que le Canada est à la fine pointe du design depuis des décennies.

Design Exchange ne pouvait pas laisser passer l'occasion de présenter une exposition à Toronto Pearson. Paul Poletto, directeur principal des programmes chez Design Exchange, a déclaré « L'exposition offre une occasion extraordinaire de présenter à un nouveau public le travail unique des concepteurs canadiens qui laissent leur marque dans le paysage culturel du Canada. Certaines de ces œuvres sont connues dans le monde entier, mais combien de personnes savent qu'elles ont été conçues au Canada? Le Canada a une histoire riche en matière de design, bien qu'elle semble méconnue. Design Exchange est donc très heureux de promouvoir le design canadien auprès des passagers canadiens et internationaux à Toronto Pearson ».

L'exposition est présentée jusqu'au 18 février à la galerie Skylight Exhibits, au niveau des départs internationaux de l'aérogare 1.

Contexte:

Lancé en avril 2004, le programme d'art et d'expositions de la GTAA offre une grande variété de merveilleuses expositions, dont bon nombre sont organisées en collaboration avec des musées, des galeries et des institutions patrimoniales et culturelles en Ontario et au Canada. La

GTAA vise à faire la promotion de la région du Grand Toronto en tant qu'importante destination culturelle de réputation mondiale

La GTAA est l'organisme sans but lucratif et sans capital-actions qui exploite l'Aéroport international Pearson de Toronto. Tous les produits d'exploitation générés par la GTAA sont réinvestis dans l'aéroport. En 2006, 31 millions de passagers ont transité par Toronto Pearson.

Renseignements: Scott Armstrong, directeur, médias et communications (416) 776-3709