



COMMUNIQUÉ

AUTORITÉ AÉROPORTUAIRE DU GRAND TORONTO

La GTAA fournit des renseignements sur l'état de son portefeuille de placements à court terme

Le 23 août 2007

TORONTO – En raison de l'incertitude récente entourant le papier commercial adossé à des actifs non bancaires, l'Autorité aéroportuaire du Grand Toronto (GTAA) tient à apporter des précisions concernant l'état de son portefeuille de placements à court terme. La GTAA détient environ 1 050 millions de dollars en réserves-encaisses et en fonds d'exploitation, de capitaux et de financement. De cette somme, un montant approximatif de 249 millions de dollars est investi dans le papier commercial adossé à des actifs dans des fiducies gérées, entre autres par Coventree Capital Group Inc. La somme restante de 801 millions de dollars des réserves-encaisses et des fonds de la GTAA est détenue en espèces ou est investie dans des placements liquides hautement cotés qui ne sont pas touchés par l'incertitude du marché du papier commercial adossé à des actifs.

Toutes les fiducies dans lesquelles les placements de la GTAA en papier commercial adossé à des actifs sont cotées R-1 (élevée) par le Dominion Bond Rating Service (DBRS), ce qui constitue la cote la plus élevée attribuée au papier commercial et un placement admissible selon les modalités de l'Acte de fiducie principal de la GTAA qui contrôle certains fonds de réserve de la GTAA. L'échéance du papier commercial détenu par ces fiducies s'étend du 28 août 2007 au 25 septembre 2007. La GTAA comprend que certaines des fiducies qui détiennent le papier commercial ont annoncé qu'elles sont actuellement dans l'impossibilité de rembourser les placements qui arrivent à échéance. La GTAA comprend également que le DBRS a placé plusieurs de ces fiducies « sous examen avec conséquences indéterminées » à la suite de l'annonce du 16 août 2007 au cours de laquelle un consortium représentant des banques, des bailleurs de fonds et des investisseurs importants a conclu une entente de principe relativement à une proposition à long terme et un accord provisoire concernant le papier commercial adossé à des actifs financé par un tiers. Cette proposition permettrait, entre autres, de convertir le papier commercial adossé à des actifs en obligation à taux variable à terme dont l'échéance est la même que les actifs sous-jacents.

La GTAA surveille la situation de près et procède à l'évaluation des différents recours qui s'offrent à elle. La GTAA dispose de suffisamment de liquidité pour respecter ses réserves obligatoires et pour assurer ses obligations d'exploitation, de capital et de financement.

La GTAA est l'organisme sans but lucratif et sans capital-actions qui exploite l'Aéroport international Pearson de Toronto. Tous les produits d'exploitation générés par la GTAA sont réinvestis dans l'aéroport. En 2006, 31 millions de passagers ont transité par Toronto Pearson.

Avis concernant les énoncés prospectifs.

Le présent communiqué de presse comporte certains énoncés prospectifs, y compris et sans s'y limiter, des énoncés sur la capacité des fiduciaires à rembourser les investissements dans le papier commercial adossé à des actifs de la GTAA qui arrivent à échéance, et les disponibilités en liquidités de la GTAA. En raison de leur nature, les énoncés prospectifs comportent des hypothèses et sont sujets à des risques et des incertitudes inhérents, y compris les hypothèses, les risques et les incertitudes qui sont parfois décrits dans nos documents d'information continue. Il y a un risque important que les prévisions, les conclusions et les projections ne soient pas exactes; que nos hypothèses ne soient pas exactes et que les résultats réels soient différents de ces prévisions, conclusions et projections. Nous tenons à avertir nos lecteurs de ne pas faire confiance aveuglement à ces énoncés prospectifs puisqu'un certain nombre de facteurs peuvent empêcher les résultats, les conditions, les actions ou les événements d'atteindre les objectifs, les attentes, les estimations et les intentions décrites dans les énoncés prospectifs.

Renseignements: Scott Armstrong, directeur, relations avec les medias, (416) 776-3709