



# COMMUNIQUÉ

AUTORITÉ AÉROPORTUAIRE DU GRAND TORONTO

## La Banque HSBC Canada, la GTAA et Clear Channel Outdoor lancent l'une des plus importantes campagnes d'affichage de marque dans un aéroport au monde

Le 4 mars, 2008

TORONTO- L'aéroport international Pearson de Toronto aura une nouvelle apparence. La Banque HSBC Canada, la GTAA et Clear Channel Outdoor ont en effet annoncé aujourd'hui leurs plans relativement à la plus importante campagne d'affichage de marque jamais menée dans l'aéroport le plus grand et le plus achalandé du pays.

L'entente passée entre l'Autorité aéroportuaire du grand Toronto (GTAA), Clear Channel Outdoor et la Banque HSBC Canada, accordera à la banque des droits d'affichage de sa marque sur les surfaces extérieures et intérieures des 86 portes d'embarquement et des 91 passerelles menant aux avions situées aux aérogares 1 et 3.

"Nous sommes extrêmement satisfaits que la Banque HSBC ait choisi l'aéroport Pearson de Toronto pour faire partie de ce programme novateur. La GTAA est très fière de ce partenariat avec HSBC et Clear Channel et particulièrement enthousiaste à l'idée de présenter cette campagne d'affichage d'une marque prestigieuse aux millions de passagers qui transitent chaque année par l'aéroport Pearson de Toronto", a déclaré Lloyd McCoomb, président et chef de la direction de la GTAA.

Le Groupe HSBC fait figure de novateur partout dans le monde en matière d'affichage de marque dans les aéroports. Il ajoute maintenant l'aéroport Pearson de Toronto à la liste choisie d'aéroports, dont Heathrow (Londres), JFK International (New York) et Narita International (Tokyo), pour lesquels il a obtenu des droits d'affichage de sa marque sur les passerelles.

"En tant que chef de file des banques internationales au Canada, nous sommes très heureux de pouvoir joindre les millions de voyageurs qui passent par cet important point d'accès au transport international", a souligné Lindsay Gordon, président et chef de la direction de la Banque HSBC Canada.

"Cette nouvelle initiative de promotion de notre marque dans un aéroport nous aidera à sensibiliser le public sur ce que peut faire une banque bien adaptée au plan local, mais dont les capacités sont internationales. À HSBC, nous combinons notre présence internationale et nos connaissances locales afin de répondre aux besoins de clients différents partout dans le monde."

Selon le président de Clear Channel Outdoor Canada, John Jory, depuis 25 ans qu'il s'occupe de campagnes publicitaires dans les aéroports, cette campagne-ci est de loin la plus importante à

laquelle il a travaillé. "Le programme HSBC à l'aéroport Pearson de Toronto est un exemple parfait d'annonceurs qui engagent des investissements importants à long terme dans des médias extérieurs au Canada, comparables aux grandes campagnes de publicité extérieure menées à l'échelle mondiale. Nous sommes ravis que cette possibilité de promotion d'une marque soit devenue une réalité."

La planification de ce programme de cinq ans a commencé en juin 2007 et l'installation sera terminée pendant l'été 2008.

La GTAA est l'organisme sans but lucratif et sans capital-actions qui exploite l'aéroport international Pearson de Toronto. Tous les produits d'exploitation générés par la GTAA sont réinvestis dans l'aéroport. En 2007, 31,5 millions de passagers ont transité par l'aéroport Pearson de Toronto. De Toronto, les passagers peuvent voyager vers 76 destinations internationales sans changer d'avion, 28 destinations sans escale au Canada et 49 destinations sans escale aux États-Unis.

La Banque HSBC Canada, filiale de la société HSBC Holdings plc, possède plus de 170 bureaux et elle est le chef de file des banques internationales au Canada. Avec un actif de 2 354 G\$ US au 31 décembre 2007, le Groupe HSBC, qui compte environ 10 000 bureaux répartis dans 83 pays et territoires, se classe parmi les consortiums de services bancaires et financiers les plus importants au monde.

/AVIS AUX RESPONSABLES DE LA SECTION PHOTOGRAPHIQUE : Une photo accompagnant ce communiqué est disponible dans l'Archive photographique CNW et archivée à l'adresse <http://photos.newswire.ca>. Des images archivées sont aussi disponibles sur le site Web de l'Archive photographique CNW, à l'adresse <http://photos.newswire.ca>. Ces images sont gratuites pour les représentants accrédités des médias/

Renseignements:

Autorité aéroportuaire du Grand Toronto, Relations avec les médias: (416) 776-3709; Banque HSBC du Canada, relations publiques, Ernest Yee, Vancouver: (604) 641-2973 (tél.); Michael Edmonds, Toronto: (416) 868-3878 (tél.); Clear Channel Outdoor, Daianna Williams, (416) 408-0800, poste 222